

CORDOBA TECHNOLOGY  
ARGENTINA  
I.T. CLUSTER



**CLUSTER CÓRDOBA TECHNOLOGY: PASADO, PRESENTE Y FUTURO**

**¿Qué es lo que hace que un sector o una región sea competitiva internacionalmente?**



## FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA DE UNA REGIÓN

- Un contexto local que fomenta formas adecuadas de **inversión** y **mejora continua**
- Competencia enérgica entre los **competidores locales**

### Contexto para la estrategia y la rivalidad de las empresas

#### • Cantidad y costo de los factores

- recursos naturales
- infraestructura material
- recursos humanos
- recursos de capital
- infraestructura administrativa
- infraestructura de información
- infraestructura científica y tecnológica

#### • Calidad de los factores

#### • Especialización de los factores

### Condiciones de los factores

### Condiciones de la demanda

#### • Clientes locales **informados y exigentes**

- Necesidades de los clientes que prefiguran las de otros lugares

- Demanda local inusual en **segmentos especializados** a los que es posible atender universalmente

### Sectores afines y auxiliares

- Presencia de **proveedores** locales capacitados
- Presencia de **sectores afines** competitivos

Concentraciones geográficas de empresas e instituciones  
interconectadas y complementarias entre sí  
que **compiten** pero también **cooperan**.

*Michael Porter*



# ***NUESTRO PASADO***



## CIRCUNSTANCIAS HISTÓRICAS DEL NACIMIENTO DEL CCT

---

1. **Empresas locales innovadoras**, legitimadas en el mercado nacional, con desarrollo de tecnología propia.
2. **Vocación de desarrollo empresario y el espíritu emprendedor** que animaba a los integrantes del cluster.
3. **Instituciones educativas universitarias con potencial de especialización** en conocimientos técnicos aplicables al sector.
4. **Recursos humanos calificados.**
5. **Políticas públicas** de inserción de Argentina en el mundo y de fomento a la inversión extranjera.
6. **Posibilidad de futuras radicaciones de compañías extranjeras líderes**, con proyectos de inversión y desarrollo local.
7. **Acciones proactivas del gobierno** orientadas a la **conformación de un cluster local.**

## CLAVES PARA LA CONSTITUCIÓN DEL CCT

---

- Liderazgo
- Evangelización
- Conformación de Mesa Ejecutiva
- Redacción del Documento Fundacional
- Visión en Común

## VISIÓN COMPARTIDA

---

- **Participación activa** del grupo de empresas durante todo el proceso de desarrollo del Cluster.
- Clima de **innovación y mejora continua**.
- Articulación entre **competencia y cooperación**.
- **Importantes volúmenes de exportación** dirigidos a una **amplia variedad de países**.
- **Generar aplicaciones de tecnología de la información** que **beneficien a los distintos sectores de la economía** regional y nacional.
- Una provincia **elegida por importantes compañías internacionales de tecnología**.
- **Incorporar a Córdoba en el mapa mundial** de la tecnología de la información.

**10 Empresas**

---

**500 Recursos Humanos**

---

**40 millones de pesos en Facturación**

---

**Ninguna Empresa Certificada en Calidad**

---

**Cluster Cordoba Technology**

---

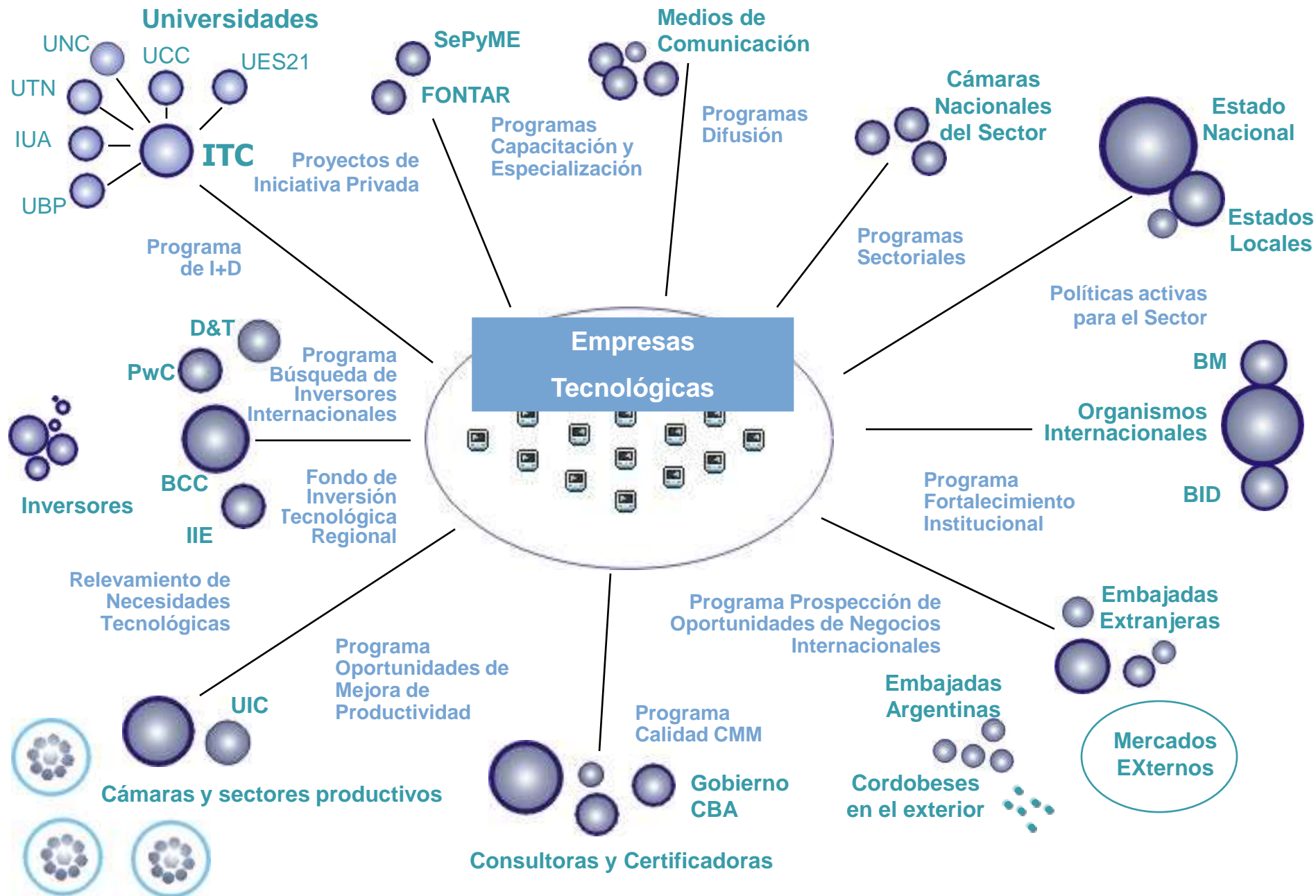
**Instituto Tecnológico Cordoba**

---

**Gobierno de Cba. Política de Atracción Inversiones**

---

# PRIMER MAPA DE ACTIVIDADES



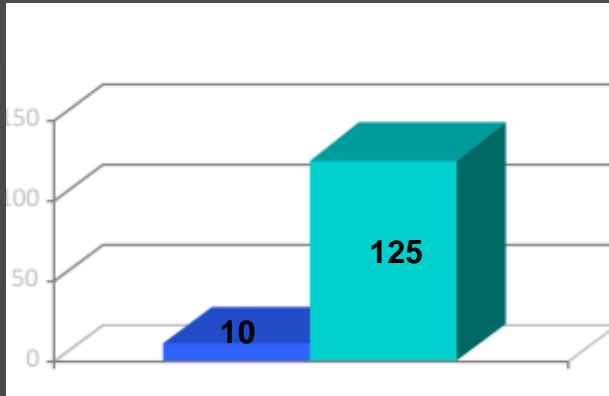
## ***NUESTRO PRESENTE***



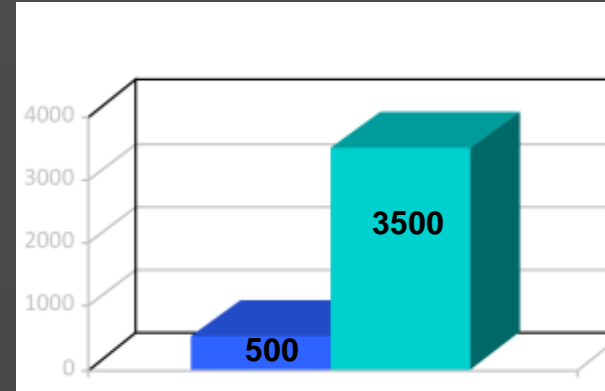
- **125 socios**
  - **3.500 recursos humanos**
  - **400 millones de pesos en facturación**
  - **72 millones de pesos en exportación**
  - **Presencia en 28 mercados internacionales**
  - **38 empresas certificadas (13 en CMMI y 25 en ISO)**
- 12 empresas en proceso de certificación**

## 8 AÑOS DE CRECIMIENTO CONTINUO

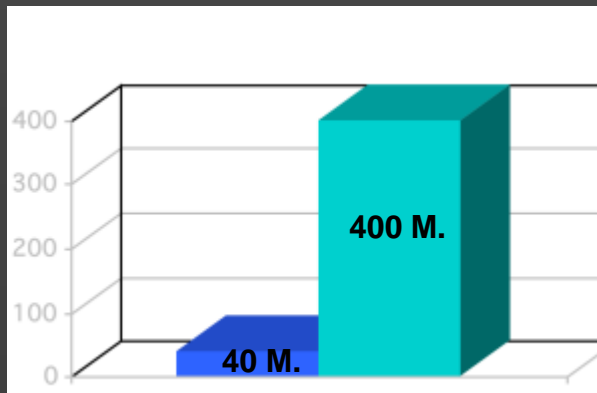
■ 2001 ■ 2009



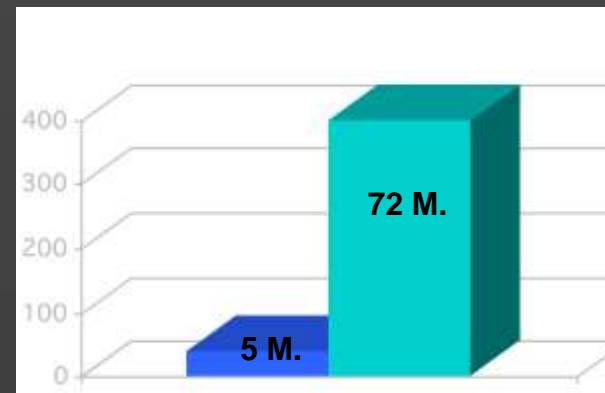
**SOCIOS: 12,5 veces**



**RRHH: 7 veces**



**FACTURACIÓN: 10 veces**



**EXPORTACIÓN: 14,4 veces**

## SECTOR AMPLIADO

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
Cluster	3500	400.000.000	70.000.000
Ciiecca	1000	100.000.000	20.000.000
Otras	1000	50.000.000	8.000.000
Multinacionales	1500	250.000.000	200.000.000
<b>Total</b>	<b>7000</b>	<b>800.000.000</b>	<b>298.000.000</b>

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
Contact Center	20.000	750.000.000	160.000.000

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
TOTAL	27.000	1.550.000.000	458.000.000

## LECCIONES APRENDIDAS

---

- **El Cluster no debe hacer negocios, sino las empresas**
- **Los negocios deben hacerse entre pocas empresas y similares**
- **Reuniones de Mesa Ejecutivas abiertas**
- **Realizar Plan estratégico**
- **Agregar valor a las empresas miembro**
- **Trabajar sinérgicamente con los actores involucrados en el sector**

# MESA SECTORIAL DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA DE CÓRDOBA

---



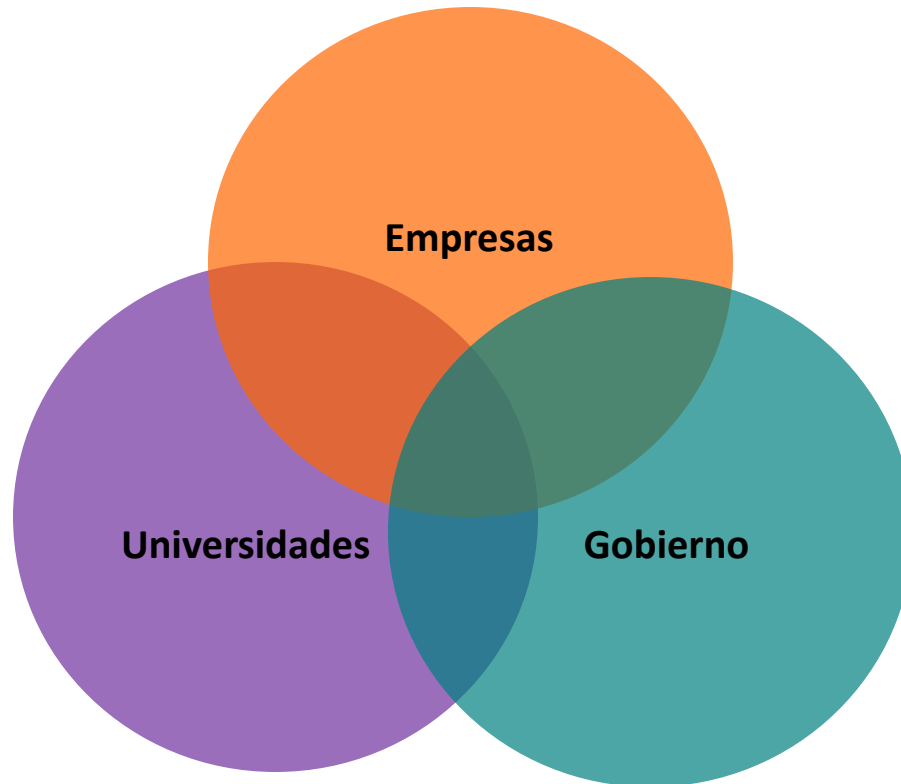
Indra



CORDOBA TECHNOLOGY  
ARGENTINA  
I.T. CLUSTER



CAMARA DE LA INDUSTRIA, INFORMATICA, ELECTRONICA  
Y COMUNICACION DEL CENTRO DE LA ARGENTINA



Ministerio de  
INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TRABAJO



Ministerio de  
CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA

### **Consolidación del Grupo**

- Parque Tecnológico
- Colaboración y Transferencia entre Empresas
- Desarrollo del Mercado Interno
- Agregar Valor a las empresas del CCT
- Estrategia de Prensa del CCT
- Mayor Participación de todos los Socios

### **Competitividad del Sector**

- Prospectiva Tecnológica
- Patrón de Especialización Productiva
- Estrategias de Internacionalización
- Plan de Políticas Digitales
- Mayor relación con Entidades Nac. y Prov.

### **Recursos Humanos**

- Proyectos de Capacitación
- Plan de Difusión de Carreras TIC

### **Recursos Financieros**

- Atraer Mercados de Capitales
- Subsidios y Créditos Blandos
- Brindar Servicios a otros sectores

## PARQUE TECNOLÓGICO

---



### 1. Educación y Capacitación

- Capacitación a Docentes
- Escuelas equipadas y conectadas
- Alfabetización Digital de la Población
- Recursos Humanos para Sector TIC

### 2. Masificación del Acceso a la Tecnología

- Acceso individual y comunitario a Banda Ancha
- Desarrollo de Centros de Servicios Tecnológicos

### 3. Estado en Línea

- Tramites Electrónicos por Internet
- Red Digital de Banda Ancha para Sector Público
- Desarrollo Digital de Gobierno y Municipios

### 4. Desarrollo Tecnológico de la Pymes

- Análisis de Oferta y Demanda
- Instrumentos de Fomentos a Pymes

### 5. Desarrollo del Sector de Empresas TIC

- Certificación de Calidad
- I+D
- Parque Tecnológico

# ***NUESTRO FUTURO***



## VISIÓN A FUTURO – OBJETIVOS A 8 AÑOS SOLO CLUSTER

---

**35.000 Recursos Humanos**

---

**4.000.000 pesos en Facturación**

---

**1.200.000 pesos en Exportaciones**

---



**CRECER 10 VECES MÁS**

## SECTOR AMPLIADO – VISION A 8 AÑOS

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
Cluster	35.000	4.000.000.000	700.000.000
Ciiecca	10.000	1.000.000.000	200.000.000
Otras	10.000	500.000.000	80.000.000
Multinacionales	15.000	2.500.000.000	2.000.000.000
<b>Total</b>	<b>70.000</b>	<b>8.000.000.000</b>	<b>2.980.000.000</b>

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
Contact Center	200.000	7.500.000.000	1.600.000.000

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
TOTAL	270.000	15.500.000.000	4.580.000.000

En la **utopía de ayer**, se incubó la **realidad de hoy**  
Así como en la **utopía de mañana**  
se palparán **nuevas realidades.**

*José Ingenieros*



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

---

